

Uitslag enquête Kunstroute 2014

Hoeveel bezoekers heb je ontvangen tijdens de beide dagen van de kunstroute?

100

118

meer dan 170

zaterdag. 12 personen zondag. 32 personen

117

+/- 32

105 mensen

120 bezoekers

zaterdag 155 zondag 263

418

25

150

250-300

37

ruim 400 mensen

Heb je werk verkocht dankzij de kunstroute? Zo ja hoeveel werken en eventueel voor welk bedrag?

Nee, ja een bronzen beeld, ja, 1 beeld, 1 van 175,-- euro, nee, ja, 1 schilderij voor 350 euro, ja, Nee, Een kleine foto voor €17,7, ja. Nee

Heb je naast de kosten voor deelname nog andere kosten gemaakt?

Nee 25,00%

Ja 16,67%

eventueel toelichting op de kosten 58,33%

Gebruik computer, i.v.m met de verdere activiteiten heb ik kosten gemaakt, open huis, dus koffie, thee, soep etc, koffie/thee/koekjes, ja thee, koffie, wijn en lekkers, Kleine kosten voor bordjes bij mijn werk, Veel nieuw werk gemaakt

Heb je op- en of aanmerkingen over de locaties?

Ja	25,00%
Nee	66,67%
nadere toelichting)	25,00%

nee is onze eigen locatie en die is goed , Rudolf Steiner ligt waarschijnlijk uit de route, meest waren bewoners en er waren afwijkende openingstijden , Onduidelijke vraag. Welke locaties? Ik heb geen tijd gehad om bij andere locaties te gaan kijken.

Was er voldoende informatie om deel te nemen?

Ja	63,64%
Nee	36,36%

de publiciteit vond ik niet voldoende , wat wel onduidelijk was waar de tekst voor de brochure aangeleverd moest worden. Uiteindelijk is er tekst vanuit mijn site gebruikt wat op zich ook prima is , Ik hoorde van een hoop mensen dat ze het niet wisten , Het was niet duidelijk hoe er geëxposeerd kon worden in RS. Dat werd pas duidelijk bij ophangen. Wel tevoren gaan kijken. , Onduidelijke vraag

Heb je de ontvangen flyers verspreid?

Ja	75,00%
Nee	16,67%

hadden er meer kunnen zijn , via de galerie kops en de kerk , Flyers waren niet bekend. , O.a. Bij bibliotheek in Scheveningen en centrum, bij de Vrienden van Den Haag , het was te weinig om te flyeren en te veel om er niets mee te doen. Nee, omdat mijn atelieradres niet klopte.

Heb je de boekjes verspreid?

Ja	66,67%
Nee	16,67%

meegegeven aan bezoekers , Ik heb zelf boekjes verspreid. maar deze waren helaas te laat klaar bij de drukker (4 dagen voor de evenement!). De flyers zijn een hulpmiddel voor reclame, maar minder uitnodigend een persoonlijk. Jammer dat de boekjes zo laat klaar waren. Zij zijn best mooi. niet van te voeren maar tijdens de kunstroute veel mee gegeven , Veel te laat aangeleverd. Slechts enkele kunnen verspreiden , De boekjes waren erg laat, dus er was geen tijd om echt actie te ondernemen.

Is de vlag van de kunstroute voldoende herkenbaar?

Ja	100,00%
Nee	0,00%

Ik moest m wel tussen het raam klemmen en dat was volgens sommigen niet goed zichtbaar!

Is november beter voor een kunstroute dan de vorige begin oktober?

Ja	33,33%
Nee	25,00%

afhankelijk van het weer maar dichterbij de feestdagen, kan ik niet beoordelen daar ik vorig jaar niet heb meegedaan, Als de taken beter verdeeld zijn om reclame te maken, posters en flyers per gebied uitdelen en boekjes 2 weken van tevoren klaar maakt niet uit, oktober of november, het was mooi weer dat was een geluk maar mensen kochten het ook als cadeautje, Niet bekend. Voor eerste keer deelgenomen, Geen mening, Het weer was goed, maar er is volgens mij te weinig ruchtbaarheid aan gegeven. Veel bezoekers wisten niet dat er een KR was en kwamen toevallig langs. Vroeg donker. Wellicht gebrek aan goed licht binnen!

Doe je volgend jaar weer mee?

	–	Reacties –
Ja	33,33%	
Nee	0,00%	
Misschien	66,67%	

graag meer aandacht voor vermelding in kranten en websites e.d.

Het was beter geweest als de brochures eerder geleverd waren zodat ze sneller verspreid konden worden.

Ik doe misschien mee mits er een aantal zaken veranderen De flyers moeten in grotere getale gemaakt worden en geflyerd door iedereen De flyers en boekjes moeten 2 weken van te voren uit gedeeld worden zo dat je het kunt verspreiden. Nu was het veel te laat. Bijna niemand wist dat er een kunstroute was die bij ons langs kwamen. Ze kwamen toevallig langs omdat het mooi weer was en aan de wandel waren. zo heb ik iedereen een boekje kunnen geven en door kunnen sturen naar het Kalhuis Veel eerder moet er een makkelijk link klaar zijn die je via sociale media kunt verspreiden in je eigen bestanden

Er is veel te weinig publiciteit aan de kunstroute gegeven! Mensen waren totaal niet bekend met de route en kwamen 'toevallig' binnen. Door de locatie waar ik zat (Keizerstraat) was er nog wel aanloop, maar zoals gezegd: veelal toevallige passanten.

Het is handiger om voor de hele route dezelfde tijd aan te houden, dus zowel voor G3, als RS en de andere locaties een tijd, bijv. 12-17 uur. Nu waren er drie verschillende tijden, dat is onduidelijk voor bezoekers. Bezoekers voor mij waren iets na 12 bij G3 en dachten toen dat ze zich in de dag vergist hadden.

Ik heb een hoop tijd in de voorbereiding gestoken en uiteindelijk heeft het niet voldoende opgebracht en dat is jammer.