

Concept begroting Art&Jazz 2017			
Omschrijving	Art&Jazz	Uitgaven	ontvangsten
Saldo Art&Jazz op 31-12-2016	€ 21,857.77		
Gesplitst voor 2017			
Saldo Art&Jazz op 01-01-2017 WERK BESTAND	€ 14,057.77		
Algemene reserve art&jazz voor 2017	€ 7,800.00		

Kosten Art&Jazz			
Algemene kosten		€ 500.00	€ -
Website		€ 750.00	€ -
Bijdrage aangesloten kunstenaars			€ 1,500.00
Kosten Art&Jazz projecten			
Reizend MiniatuurMuseum sub			€ 9,524.00
maken kasten en vervoer RMM		€ 3,267.00	
10.000 flyers RMM		€ 1,700.00	
drukwerk RMM		€ 1,050.00	
Opmaak bovengenoemde zaken RMM		€ 1,000.00	
Eventuele opslag RMM		€ 1,200.00	
Aanpassing kasten op verzoek		€ 300.00	
Inrichten kasten / extra reclame / pm RMM		€ 1,007.00	
Kurhaus plein 34 kramen max.		€ 800.00	€ 850.00
Rozenconours		€ 300.00	€ -
1 ste hedendaagse derde editie		€ 1,400.00	€ 1,200.00
uitgangs punt kraamhuur € 25,00 voor aangesloten kunstenaars en € 40,00 niet aangesloten kunstenaars			
Scheveningse Salon		€ 2,400.00	€ 2,600.00
uitgangs punt scheveingse salon per m1 of m2 € 25 VAK voor aangesloten kunstenaars			
Totaal	€ 14,057.77	€ 15,674.00	€ 15,674.00

Geschat positief bedrag over 2017			€ -
Beschikbaar bedrag uit saldo	€ 14,057.77		
Totaal Resterend beschikbaar bedrag in 2017		€ 14,057.77	

Voor de volgende projecten gaan we samenwerking met andere organisaties aangaan bv. Jazz in de gracht of subsidie proberen aan te vragen			
Omschrijving	Art&Jazz	Uitgaven	ontvangsten
Totaal Resterend beschikbaar bedrag 2017	€ 14,057.77		
Toevoeging aan reserve		€ 2,200.00	pm
Telefooncel met kunst		€ 3,000.00	pm
kunstmarkt haven		€ 2,857.77	pm
Kunstruilbeurs		€ 6,000.00	pm
Strand evenement		pm	pm
Totaal		€ 14,057.77	pm

Algemene reserve art&jazz: deelname voor onverwachte projecten, bv. een galerie

Algemene kosten: bloemen, visitekaarten, vergaderkosten

Websitekosten: vernieuwing site, software, hosting en onderhoud

Bijdrage aangesloten kunstenaars: hun jaarlijkse bijdrage aan Art&Jazz

Reizend Minatuur Museum : Kasten, flyers, boekje kunstenaars, lay-out opmaak, vervoer etc.

Kurhaus plein: Reclame, kramen en muziek uitgave en inkomsten.

Dag van de roos: Reclame, Flyers voor beeldenwandeling en nog te organiseren plan

1ste Haagse Heden Daagse: Reclame, kramen en muziek, uitgave en inkomsten

Scheveningse Salon: dit jaar met een extra iets, muzee bestaat 65 jaar?, uitwerking door de werkgroep

Telefooncel kunst: in onderzoek, het plaatsen van een oude telefooncel met wisselende kunst

In 2017 zal meer gedaan- en geld uitgegeven gaan worden voor de reclame